

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP MINAT BELI MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI
*VARIABEL INTERVENING***

**(Studi Kasus pada Masyarakat di Perumahan Dasana Indah yang
menggunakan sampo Clear)**

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir, saya Triyana Nadia Adha mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen mengadakan penelitian. Sehubungan dengan keperluan tersebut, saya mengharapkan bantuan Anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Ketelitian dan kejujuran Anda dalam mengisi kuesioner ini akan sangat membantu kebenaran data yang akan saya peroleh sehingga bermanfaat bagi tujuan penelitian tugas akhir saya. Kerahasiaan data-data pribadi Anda akan saya jamin, saya sangat berterima kasih atas kesediaan Anda untuk meluangkan waktu Anda yang sangat berharga untuk mengisi kuisoner ini.

No. Responden

DATA RESPONDEN

Petunjuk :

Isilah data responden dibawah ini kemudian pilihan jawaban yang tersedia.

1. Jenis Kelamin :
 - a. Laki – laki
 - b. Perempuan
2. Usia :
 - a. 18 – 23 tahun
 - b. 24 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. >41 tahun
3. Sudah berapa kali anda membeli produk shampoo clear ?
 - a. 1 kali
 - b. 2 – 3 kali
 - c. 4 – 5 kali
 - d. >6 kali
4. Berapa pengeluaran anda dalam sebulan ?
 - a. <Rp. 1.000.000/bln
 - b. Rp. 1.000.001 – Rp. 5.000.000/ bln
 - c. Rp. 5.000.001 – Rp. 10.000.000/bln
 - d. >Rp. 10.000.000/bln

DAFTAR ISI

Petunjuk :

Isilah semua pertanyaan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (√) pada kotak pilihan yang sudah tersedia.

Keterangan :

No.	Pernyataan	Skor
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2.	Tidak Setuju (TS)	2
3.	Setuju (S)	3
4.	Sangat Setuju (SS)	4

1. Instrumen Celebrity Endorser

PERNYATAAN	Jawaban			
	STS	TS	S	SS
	1	2	3	4
Visibility				
1.Saya merasa Agnes Monica popular terkenal di mata konsumen.				
2.Saya merasa Agnes Monica memiliki banyak penggemar.				
3. Saya merasa Agnes Monica artis yang berpengaruh luas dalam wawasan yang dimilikinya.				
4. Saya merasa Agnes monica sosok artis yang yang dipandang memiliki perilaku yang baik.				
Credibility				
5. Saya merasa agnes monica memiliki pengetahuan dan keahlian dalam mengkomunikasikan suatu produk.				
6. Saya merasa Agnes monica memiliki kemampuan untuk memberikan keyakinan bahwa sampo Clear merupakan sampo anti ketombe.				
7. Saya merasa Agnes Monica merupakan sosok celebrity yang dapat dipercaya dalam mengkomunikasikan iklan kepda konsumen.				

Attraction				
8. Saya merasa Agnes Monica memiliki daya tarik secara fisik				
9. Saya merasa Agnes Monica memiliki kemampuan yang hebat dalam dirinya.				
10. Saya merasa Agnes Monica mampu memberikan inspirasi konsumen.				
11. Saya merasa Agnes Monica dapat memikat dan memukau konsumen dalam setiap iklan, film, bernyanyi dan entertain yang dibintanginya				
Power				
12. Saya merasa Agnes Monica merupakan celebrity yang patut di ikuti bakat yang dimilikinya.				
13. Saya merasa Agnes Monica memiliki kekuatan dalam dirinya saat mengiklankan suatu produk.				
14. Saya merasa Agnes Monica mampu menciptakan tren.				

II. Instrumen Word Of Mouth

PERNYATAAN	Jawaban			
	STS	TS	S	SS
	1	2	3	4
Talkers				
15. Saya akan merekomendasikan kepada orang lain tentang produk sampo Clear.				
16. Saya akan menceritakan hal-hal positif tentang produk sampo Clear kepada orang lain.				
17. Saya akan menceritakan hal-hal negatif tentang produk sampo Clear kepada orang lain.				
18. Saya akan mengajak orang lain untuk menggunakan produk sampo Clear.				
19. Saya akan mendorong temen atau relasi				

untuk melakukan transaksi pada produk sampo Clear.				
--	--	--	--	--

III. Instrumen Brand Image

PERNYATAAN	Jawaban			
	STS	TS	S	SS
	1	2	3	4
Kualitas atau Mutu				
20. Saya merasa sampo Clear memiliki kualitas yang baik.				
21. Saya merasa sampo Clear memiliki varian yang menarik.				
Dapat dipercaya dan diandalkan				
22. Saya merasa sampo Clear dapat diandalkan karena memiliki kualitas produk yang baik.				
23. Saya merasa sampo Clear dapat dipercaya karena bahan yang digunakan menggunakan bahan yang alami.				
Kegunaan dan manfaat				
24. Saya merasa sampo Clear dapat digunakan setiap hari.				
25. Saya merasa sampo Clear dapat digunakan oleh kaum adam dan hawa.				
26. Saya merasa sampo Clear merupakan salah satu kebutuhan sehar-hari				
Harga				
27. Saya merasa harga sampo Clear relatif lebih murah.				
28. Saya merasa harga sampo Clear masih dapat bersaing dengan harga sampo lainnya.				
Citra Merek				
29. Saya merasa sampo Clear memiliki citra merek yang baik.				
30. Saya merasa sampo Clear mempunyai ciri khas di setiap produk.				

IV. Instrumen Minat Beli

PERNYATAAN	Jawaban			
	STS	TS	S	SS
	1	2	3	4
Minat Transaksional				
31. Saya akan membeli produk sampo Clear.				
32. Saya akan membandingkan sampo Clear dengan produk lain yang sejenis.				
Minat Referensial				
33. Saya akan merekomendasikan produk sampo Clear ke orang lain.				
34. Saya akan lebih memilih sampo Clear dibandingkan merek lain.				
Minat Prefesial				
35. Saya akan menggambarkan seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk sampo Clear.				
36. Saya akan menentukan dasar info yang didapat pada produk sampo Clear.				
Minat Refrensial				
37. Saya akan mencari informasi manfaat suatu produk pada sampo Clear.				
38. Saya akan menceritakan informasi yang positif dari produk sampo clear.				